

富士宮市の特産品・食の素晴らしさを拡散

参加費無料

地域資源を活用した新商品をバズらせる

# 販路開拓 セミナー

こんなお悩みありませんか？

- ☑ 低単価・低粗利で困っている
- ☑ 「ブランディング」の手法を知りたい
- ☑ 広報活動のやり方がわからない

3.10月  
18:00 - 20:00

Connected Studio

開催場所：i/HUB

静岡県富士宮市大宮町31 澤田ビル1F/2F

対象：自社商品や地域資源を活用した  
商品を販売したい方

定員：20名

売れ行きを決定づけるものが『販路開拓力』

## 本セミナーの内容

- 「販路から逆算する」出口戦略
- 高単価高粗利を実現する「ブランディング」
- 「いい商品」を「売れる商品」に変える  
REブランディング術
- 広報強化のメリットと取り組み方



講師

三科 公孝

株式会社ノウハウバンク 代表



都道府県、市町村など各地の伝統産業再生、地元企業のブランディングを柱とした業績アップなどで支援実績がある。東京ビッグサイトや幕張メッセ、経団連会館などで行われる大型イベントなどでの地方創生セミナーやSDGs研修などで講師を務めている。  
寄稿：週刊 朝日「勢いのある自治体の条件」など

お申込みはこちらから

二次元コードまたは、WEBサイトからお願いします。

富士宮サテライト  
オフィスで検索



富士宮サテライトオフィス



主催

株式会社ノウハウバンク

後援

富士宮市